

Leistungsbilanz

Inhalt

1. Kundenentwicklung	2
2. Workshops	2
3. Kanzleicheck.....	2
4. QM-System	3
5. Newsletter	3
6. Tipp des Monats	3
7. Experten.....	3
8. Blog	4
9. Veranstaltungen.....	4
10. Auszeichnung als „Familienfreundlicher Arbeitgeber“	4

Leistungsbilanz

1. Kundenentwicklung

a. Neukunden Steuerberater

Zum 1.1.2023 konnten wir 132 Kanzleien zählen, die wir betreuen durften. Im Jahre 2023 sind 45 Kanzleien hinzugekommen, so dass wir Stand heute 177 Kanzleien beraten und betreuen.

Der Kundenstamm ist damit seit 2018 um 115 Kunden gewachsen.

b. Neukunden Patentanwälte

Zu unseren Kunden gehören seit 2023 auch Kanzleien der Patentanwälte. Sie sind ganz ähnlich strukturiert wie die Kanzleien der Steuerberater. Wir haben bereits eine erste Info-Veranstaltung zu den Workshops durchgeführt und freuen uns auf die Teilnehmer des 1. Benchmarking-Workshops für Patentanwälte!

2. Workshops

a. Benchmarking Workshops

Mit großem Erfolg sind wir nach den Women´s Workshops auch in die Benchmarking-Workshops gestartet. Dabei handelt es sich um geschlossene, möglichst homogene Gruppen, damit diese gemeinsam eine erfolgreiche Entwicklung in ihren Kanzleien nehmen können.

b. Workshop Patentanwälte

Nach Durchführung der Info-Veranstaltung haben sich XX Teilnehmer für den Benchmarking-Workshop angemeldet. Nach ersten Einschätzungen hat diese Berufsgruppe teilweise einen Entwicklungsstau, den wir beseitigen helfen. Er Bedarf, der sich in den Workshops zeigt bestätigt uns darin, den richtigen Weg eingeschlagen zu haben.

3. Kanzleicheck

Der Kanzlei Check wurde als Fortentwicklung der Bedarfsanalyse im Jahr 2023 entwickelt und besteht aus den folgenden 3 Komponenten:

- a. Status Quo-Feststellung
- b. Wertermittlung und
- c. Empfehlung weiterer Maßnahmen

a. Status-Quo-Feststellung

Der Kanzlei-Check ist in erster Linie eine Status-Quo-Feststellung der Kanzlei: Wo steht die Kanzlei jetzt? Erst auf dieser Basis kann dann entschieden werden, wohin sich die Kanzlei entwickeln soll, d.h. „welche strategische Ziele möchte ich mit der Kanzlei erreichen“? Denn: man muss ja wissen, wo man steht, um dann zu schauen, welcher Weg der Richtige ist. Das ist der erste Aspekt des Kanzlei Checks.

b. Wertermittlung

Der 2. Schritt ist die Wertermittlung der Kanzlei. Die unternehmerische Vogelperspektive auf die eigene Kanzlei stellt einen riesigen Mehrwert dar, d.h. man schaut sich die Kanzlei von oben in groben Kennzahlen an, um einfach einmal den Gesamtüberblick zu bekommen.

Viele Inhaber haben diesen Überblick vielleicht im Hinblick auf die Zahlen angeht, aber dieses Zusammenspiel der Zahlen, das Verständnis für diesen Blick fehlt und das versuchen wir durch den Kanzleicheck zu schärfen und neben dem Bericht selbst auch die Diskussion die Darstellung mit uns in Sparrings zu gehen. Was diese Perspektive angeht, so ist sie für viele Inhaber ein großer Mehrwert.

c. Maßnahmen

Viele der Inhaber sind dann natürlich interessiert an den Maßnahmen, an den Empfehlungen, die wir die wir in den Bericht schreiben. Und dann muss man sehen, wie weit proStB bzw. seine [Experte](#) die Kanzleien unterstützen können bzw. wie weit die Kanzleiinhaber die Maßnahmen selbst umsetzen können. Im Schnitt sind es mindestens 6 bis 7 Maßnahmen, die wir empfehlen.

Der Kanzlei-Check erreicht nahezu die Qualität einer Due Dilligence.

4. QM-System

Was wir für die Kanzlei unserer Kunden für wichtig halten, gilt natürlich auch für uns: die Prozesse strukturieren und so gestalten, dass sie zertifizierungsfähig sind. Das reicht völlig aus. Natürlich ist auch eine Konformitätserklärung genauso gut wie eine Zertifizierung. Letztere bietet allerdings den Vorteil, dass die Berufshaftpflichtversicherer einen Nachlass von 50% auf die Grundprämie gewähren.

5. Newsletter

Der Newsletter erscheint nach Aktualität und soll Inhalte vermitteln, die Sie so nicht unbedingt woanders finden, die aber praxisrelevant sind. Auf diese Weise begleiten wir Sie laufend auch neben einer expliziten Beratung unterjährig mit Informationen, die für Ihre Kanzlei Bedeutung haben können.

Bis September 2023 sind 11 Newsletter erschienen. Sämtliche Inhalte können unter <https://www.prostb.de/newsletter/> im „Newsletter-Archiv“ angesehen werden. Melden Sie sich gleich an und abonnieren Sie die praxisnahen Infos.

6. Tipp des Monats

Der Tipp des Monats findet sich auf unserer Homepage unter der Startseite oder auch unter <https://www.prostb.de/tipp-des-monats/>. Er speist sich den Erkenntnissen, die wir aus der Beratung und Betreuung der Kanzleien unserer Auftraggeber gewonnen haben und die für andere Kanzleien ebenfalls von Bedeutung sein könnten. Natürlich unter strengster Wahrung der Vertraulichkeit. So stellen wir das im Einzelfall gewonnene Know-How anonym allen Kunden zur Verfügung, damit diese einen Nutzen generieren können.

7. Experten

Natürlich sind wir nicht „Zwerg allwissend“. Deshalb haben wir für alle wesentlichen Bereiche der Kanzlei Experten:innen im Einsatz, die Sie bei Bedarf in Anspruch nehmen können, wenn z.B. in Ihrer Klientel keine entsprechende Expertise zu finden ist. Eine Liste der aktuell einsatzbereiten Experten:innen finden Sie unter <https://www.prostb.de/experten/>.

Selbstverständlich sind auch die Experten von uns zur Verschwiegenheit verpflichtet und unterliegen insoweit einem sehr weitreichenden Ehrenkodex, den wir uns unterschreiben haben lassen.

Ob Sie von diesem Angebot allerdings Gebrauch machen, entscheiden Sie ganz allein.

8. Blog

Damit Sie auch untereinander kommunizieren können, haben wir unter <https://www.prostb.de/blog/> einen Blog eingerichtet. So ist es Ihnen jederzeit möglich, sich mit Ihren Kollegen:innen jederzeit auch auf diesem Wege auszutauschen oder den Blog einfach als Informationsplattform

9. Veranstaltungen

Wenn Sie uns persönlich kennenlernen möchten, dann besuchen Sie uns auf einer der Veranstaltungen, die wir unter <https://www.prostb.de/veranstaltungen-2/> aufgeführt haben.

10. Auszeichnung als „Familienfreundlicher Arbeitgeber“

Die Bertelsmann Stiftung vergibt das Siegel „Familienfreundlicher Arbeitgeber“. Damit bescheinigt sie dem Arbeitgeber, dass er sich für das Wohl seiner Mitarbeiter*innen einsetzt und eine Kultur des Miteinanders schafft. proStB hat dieses Siegel am TT.MM.JJJJ erhalten.